*Załącznik nr 1 do zarządzenia Rektora UJK nr 90/2018*

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **0532-1TiR-C7-ZTR** | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | ***Zarządzanie w turystyce i rekreacji***  ***Management in tourism and recreation*** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | **Turystyka i rekreacja** |
| **1.2. Forma studiów** | stacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | **Pierwszego stopnia licencjackie** |
| **1.4. Profil studiów\*** | praktyczny |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | mgr Aneta Kozłowska |
| **1.6. Kontakt** | aneta@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Język wykładowy** | **polski** |
| **2.2. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | Wykład-15h  Konwersatorium – 30 h |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie z oceną . |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | Wykład problemowy i konwersatoryjny, ćwiczenia dyskusja, referat. |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | Normy ISO: PN-EN ISO 9001:2015,14001:2015, 19011 :2018  Wawak S., Zarzadzanie jakością Teoria i praktyka. Wydanie II, wyd. Onepress 2015.  Kachniewska M., 2004 ISO 9001 w przedsiębiorstwie turystycznym, Wyd. WSHiP Warszawa |
| **uzupełniająca** | Szczepańska K. Podstawy zarzadzania jakością. Oficyna wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2018  Borys T., P. Rogala (red.) : Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2012  Kachniewska M., 2002, Zarzadzanie jakością usług turystycznych, Wyd. Difin, Warszawa |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   **Wykład:**  *C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, organizacjami, genezą i koncepcją zarządzania w przedsiębiorstwie*  *C2. Zapoznanie studentów z normami i narzędziami stosowanymi w zarządzaniu*  ***Konwersatorium:***  *C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu zjawisk i procesów przebiegających w organizacjach i zarzadzaniu według określonych metod i technik.*  *C2. Zapoznanie studentów z możliwością wdrażania i utrzymywania praktycznych zastosowań poszczególnych systemów zarządzania w firmach turystycznych i rekreacyjnych (zwłaszcza nowoczesnego systemu zarzadzania jakością )* |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   ***Wykład:***   1. Historia i charakterystyka pojęć i organizacji związanych z zarządzaniem.2 h 2. Istota i modele zarządzania. Cykl PDCA. Zasady zarządzania.2h 3. Kształtowanie i zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym.2h 4. Istota kompleksowego zarzadzania jakością(TQM) . 2h 5. Sformalizowane systemy zarządzania : normy podstawowe i narzędziowe z serii ISO.2h 6. .Koszty i korzyści wynikające z zastosowania systemów zarzadzania w przedsiębiorstwach. Integracja systemów zarzadzania .3h 7. Rola , metody i techniki kontroli i audytu w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2h   ***Konwersatoria:***  .   1. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego. Projektowanie struktury organizacyjnej i polityki jakości.4h 2. Rola najwyższego kierownictwa w systemie zarzadzania.2h 3. Zarządzanie strategią działania i planowanie strategiczne przedsiębiorstwa turystycznego – identyfikacja i wyznaczanie celów i zadań jakościowych.2h 4. Wybrane problemy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym – cechy usług turystycznych.2h 5. Orientacja na klienta – źródła wiedzy o preferencjach klientów.2h 6. Potrzeby i oczekiwania klientów i stron zainteresowanych w turystyce i rekreacji.2h 7. Znaczenie personelu dla kształtowania cech usługi turystycznej.2h 8. Szkolenia, zakresy obowiązków i uprawnień jako element zarzadzania personelem.4h 9. Zasady, kierunki i narzędzia komunikacji w systemach zarządzania.2h 10. Zarządzanie informacją, nadzór nad dokumentacją (piramida dokumentacji).2h 11. Procedury systemowe i operacyjne – opracowanie , nadzór i doskonalenie. 2h 12. Napięcia i konflikty jako element procesu świadczenia usług turystycznych.2h 13. Doskonalenie systemu zarzadzania – niezgodności, korekty, działania zapobiegawcze i korygujące.2h |

* 1. **Przedmiotowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| w zakresie **WIEDZY:** | | |
| W01  W02 | Opisuje teorie i metody badań stosowane w turystyce i rekreacji z wykorzystaniem wiedzy z ekonomii, zarządzania, nauk przyrodniczych, nauk o kulturze fizycznej na potrzeby rozpoznania procesów i zachodzących między nimi interakcji  Interpretuje zasady regulacji prawnej dotyczącej organizacji form indywidualnej przedsiębiorczości prowadzonej zarówno w sektorze publicznym  i prywatnym, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem ekonomii i prawa | TIR1P \_W03  TIR1P \_W07 |
| … |  |  |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | |
| U01  U02 | Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji oraz nauk społecznych do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, prawnych i politycznych, charakterystycznych dla turystyki i rekreacji.  Wybiera normy i regulacje (prawne, zawodowe i etyczne) związane z obsługą ruchu turystycznego i działalnością biznesową. | TIR1P \_U01  TIR1P \_U07 |
| ... |  |  |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | |
| K01 | Działa w sposób praktyczny i przedsiębiorczy, aktywnie wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu nauk o kulturze fizycznej, nauk społecznych, przyrodniczych i ekonomicznych. | TIR1P \_K01 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | **Inne *(jakie?)*\*** | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| ...W01 | ***+*** |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 | ***+*** |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ...U01 | ***+*** |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| U02 | ***+*** |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| ...K01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | Przedstawia zasady zarzadzania oraz koncepcje zarzadzania jakością usług turystycznych. Wymienia organizacje oraz standardy zarządzania z rodziny norm ISO. Wymienia koszty i korzyści wdrażania systemów zarządzania. |
| **3,5** | Charakteryzuje zasady zarzadzania oraz koncepcje zarzadzania jakością usług turystycznych. Wymienia i opisuje zadania organizacji oraz standardy zarzadzania z rodziny norm ISO .Charakteryzuje koszty i korzyści wdrażania systemów zarządzania. |
| **4** | Analizuje genezę i właściwości systemów zarządzania jakością usług turystycznych. Wymienia , opisuje i analizuje organizacje i standardy zarzadzania z rodziny norm ISO. |
| **4,5** | Analizuje genezę i właściwości oraz opisuje wymagania zarzadzania jakością usług turystycznych. Określa zakres, specyfikę i wytyczne organizacji oraz standardów zarzadzania z rodziny norm ISO. |
| **5** | Interpretuje genezę i właściwości oraz analizuje wymagania zarzadzania jakością usług turystycznych. Określa zakres, specyfikę i wytyczne organizacji oraz standardów zarzadzania z rodziny norm ISO. Określa i identyfikuje metody i techniki kontroli i audytu w zarządzaniu przedsiębiorstwem. |
| **ć konwersat (C)\*** | **3** | Wymienia i krótko opisuje elementy struktury organizacyjną przedsiębiorstwa turystycznego. Podaje cechy polityki jakości. Definiuje model systemu zarzadzania jakością. Rozróżnia procesy i procedury w przedsiębiorstwach. Wymienia kierunki komunikacji w zarzadzaniu. |
| **3,5** | Charakteryzuje elementy struktury organizacyjnej oraz polityki jakości. Wymienia formy i metody stosowane w zarzadzaniu przedsiębiorstwami. Charakteryzuje procesy i procedury w przedsiębiorstwach oraz zasady komunikacji. Wymienia i opisuje potrzeby klientów branży turystycznej. |
| **4** | Charakteryzuje i analizuje elementy struktury organizacyjnej oraz polityki jakości. Wymienia i analizuje formy i metody stosowane w zarzadzaniu przedsiębiorstwami. Charakteryzuje i analizuje procesy i procedury w przedsiębiorstwach oraz zasady komunikacji. Wymienia, opisuje i interpretuje potrzeby klientów branży turystycznej. |
| **4,5** | Szczegółowo opisuje i charakteryzuje oraz analizuje elementy struktury organizacyjnej oraz polityki jakości. Wymienia i szczegółowo analizuje formy i metody stosowane w zarzadzaniu przedsiębiorstwami. Charakteryzuje i szczegółowo analizuje procesy i procedury w przedsiębiorstwach oraz zasady komunikacji. Wymienia, szczegółowo opisuje i interpretuje potrzeby klientów branży turystycznej. |
| **5** | Dyskutuje, recenzuje, opisuje i ocenia: elementy struktury organizacyjnej oraz polityki jakości, formy i metody stosowane w zarzadzaniu przedsiębiorstwami, procesy i procedury w przedsiębiorstwach oraz zasady komunikacji. Identyfikuje , wymienia, szczegółowo opisuje i interpretuje potrzeby i oczekiwania klientów branży turystycznej. |
| **inne (...)\*** | **3** |  |
| **3,5** |  |
| **4** |  |
| **4,5** |  |
| **5** |  |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***45*** | ***27*** |
| *Udział w wykładach\** | 15 | 9 |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 30 | 18 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** |  |  |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***30*** | ***48*** |
| *Przygotowanie do wykładu\** | 5 | 8 |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 15 | 20 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 5 | 10 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** |  |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 5 | 10 |
| *Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***75*** | ***75*** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*............................................................................................................................*